

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Warka Energy 0,0% w Carrefour - 2024”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Konkurs Warka Energy 0,0% w Carrefour - 2024”, zwany dalej „**Konkursem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białoleńskiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, zarejestrowana pod nr KRS 0001043826 w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 1.5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.promocjaenergy.pl. zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.6. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci Carrefour na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
- 1.7. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”. Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.04.2024 roku i trwa do dnia 31.05.2024 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny). Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup w sklepach sieci Carrefour (zwanymi dalej „**Sklepem**” lub „**Sklepami**”) uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie trwa od 08.04.2024 roku do 04.05.2024 roku, zwana dalej „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**”. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku

Produktów w innym terminie niż Okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

- 1.9. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa od 08.04.2024 roku do 04.05.2024 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.10. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie objęte są wszystkie piwa marki Warka Energy 0,0% puszka 500ml. Produkty spełniające wymogi niniejszego punktu zwane są dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”, z zastrzeżeniem że Produkt musi być zakupiony przez Uczestnika w Sklepie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.12. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - 2.1.1. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonanie w Sklepie jednorazowego zakupu minimum 1 (jednego) Produktu na jednym paragonie fiskalnym lub fakturze (dalej: „**Dowód Zakupu**”),
 - 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie zgłoszenia na Stronie Konkursowej (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez:
 - wpisanie numeru Dowodu Zakupu, daty wystawienia Dowodu Zakupu, numeru NIP Sklepu, w którym został dokonany Zakup Promocyjny,
 - podanie przez Uczestnika następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - wykonanie zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegającego na przesłaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „Opisz jak doładowujesz swoją energię” (dalej: „**Odpowiedź**”), z zastrzeżeniem pkt. 2.12. Regulaminu. Odpowiedź powinna mieć nie mniej niż 50 znaków i nie więcej niż 300 znaków razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,
 - deklarację ukończenia 18 roku życia przez Uczestnika,
 - akceptację Regulaminu,

- oświadczenie o zakupie Produktu Promocyjnego zgodnie z wymaganiami Regulaminu.
- 2.2. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany przez niego adres e-mail informację potwierdzającą zarejestrowanie Zgłoszenia w Konkursie.
 - 2.3. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie Organizatora.
 - 2.4. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia ten sam numer telefonu komórkowego. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy, a tym samym może zarejestrować w Okresie Rejestracji więcej niż jedno Zgłoszenie, z zastrzeżeniem że każde zgłoszenie wymaga rejestracji zakupu odrębnego Dowodu Zakupu z Produktem promocyjnym. W trakcie jednej doby Uczestnik może zarejestrować maksymalnie pięć Zgłoszeń. Doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59.
 - 2.5. Jeden Dowód Zakupu można wykorzystać tylko jeden raz w Konkursie.
 - 2.6. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu (z czytelną nazwą zakupionego produktu, czytelnym numerem Dowodu, numerem NIP Sklepu), który został zarejestrowany (od chwili rejestracji Zgłoszenia do dnia 14.05.2024 roku). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji posiadania przez Uczestnika Konkursu oryginalnego Dowodu Zakupu z zarejestrowanym numerem (dalej „**Weryfikacja Dowodu Zakupu**”). W tym celu, na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany w Zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu), Uczestnik Konkursu zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group sp. z o.o., ul Białolecka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 6 dni od dnia otrzymania żądania przez Uczestnika.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu, Organizator może również zażądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany w Zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu (z widocznym numerem Dowodu Zakupu, numerem NIP Sklepu oraz Produktem Promocyjnym) na adres e-mail Organizatora promocje@g3.com.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 2 dni od dnia otrzymania żądania przez Uczestnika Konkursu.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 08.05.2024 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.7. Weryfikacja Dowodu Zakupu polega na sprawdzeniu czy spełnia on warunki określone Regulaminem, w tym czy posiada on właściwy, przypisany do danego Zgłoszenia numer Dowodu Zakupu, NIP Sklepu, datę wystawienia Dowodu Zakupu oraz czy zakupione produkty spełniają warunki Zakupu Promocyjnego. Negatywna Weryfikacja Dowodu Zakupu lub brak możliwości Weryfikacji Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia (zgodnie z żądaniem skierowanym przez Organizatora) skutkuje utratą praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie. Zgłoszenie numeru Dowodu Zakupu, względem którego nie może zostać przeprowadzona weryfikacja zgodności i prawidłowości numeru Dowodu Zakupu lub weryfikacja ta jest negatywna, stanowi jedno z bezpośrednich naruszeń zasad Regulaminu.
- 2.8. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie, wstrzymania wydania Nagrody lub wycofania udzielonych praw do Nagrody (w tym do wezwania do zwrotu wydanej Uczestnikowi Nagrody).
- 2.9. W przypadku, kiedy Nagrody zostaną przyznane w trybie pkt. 4.3. Regulaminu to warunkiem niezbędnym do przyznania praw do Nagrody jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu. Złamanie lub niespełnienie zasad Regulaminu przez Uczestnika (ze szczególnym uwzględnieniem pkt. 2.6. Regulaminu) skutkuje utratą praw do Nagrody.
- 2.10. Umożliwienie dokonania zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym Weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.11. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych przez Uczestników Odpowiedzi, a w przypadku gdy Odpowiedź ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako nieprawidłowa.
- 2.12. Uczestnik Konkursu dokonując rejestracji Zgłoszenia, oświadcza że przesłana przez niego Odpowiedź jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie Uczestnika będzie nieprawdziwe, a Odpowiedź przesłana przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe Uczestnik traci prawo do Nagrody.

III. NAGRODY

- 3.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „**Nagrodami**”:
- 3.1.1. **3** (słownie: trzy) **Nagrody I Stopnia**, każda w postaci komputera gamingowego DELL o wartości 3 699,00 zł (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 411,00 zł (słownie: czterysta jedna złoty 00/100) brutto. Łączna wartość jednej Nagrody I Stopnia wynosi 4 110,00 zł (słownie: cztery tysiące sto jedna złoty 00/100) brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 411,00 zł (słownie: czterysta jedna złoty 00/100) brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu).
- 3.1.2. **50** (słownie: pięćdziesiąt) **Nagród II Stopnia**, każda w postaci karty podarunkowej (e-kodu) do platformy Steam o wartości 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 8,00 zł (słownie: osiem złotych 00/100) brutto. Łączna wartość jednej Nagrody II Stopnia wynosi 78,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 8,00 zł (słownie: osiem złotych 00/100) brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu). Kartę podarunkową (e-kod) można wykorzystać wyłącznie na platformie Steam do upływu terminu ważności.
- 3.1.3. **100** (słownie: sto) **Nagród III Stopnia**, każda w postaci vouchera (e-kodu) na piwo Warka Energy 0,0 % o wartości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 1,00 zł (słownie: jeden złoty 00/100) brutto. Łączna wartość jednej Nagrody III Stopnia wynosi 6,00 zł (słownie: sześć złotych 00/100) brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 1,00 zł (słownie: jeden złoty 00/100) brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu). Voucher (e-kod) można wykorzystać wyłącznie w sklepie sieci Carrefour do upływu terminu ważności.
- 3.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 226) przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Podatnikiem jest Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia oraz Laureat III Stopnia, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie Nagrody następuje po pobraniu podatku od Laureata. Organizator potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody, do czego Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 3.3. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie.
- 3.4. Nagrody nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.

IV. TERMINY I ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.
- 4.2. Komisja w dniu 06.05.2024 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**” wraz z należnymi Nagrodami przypisanymi do danych miejsc w Rankingu, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Regulaminu.
- 4.3. Za każde miejsce w Rankingu od miejsca 1 (pierwszego) do miejsca 3 (trzeciego) włącznie przysługuje Laureatowi tego miejsca (dalej: „**Laureat Nagrody I Stopnia**”) jedna Nagroda I Stopnia. Za każde miejsce w Rankingu od miejsca 4 (czwartego) do miejsca 53 (pięćdziesiątego trzeciego) włącznie przysługuje Laureatowi tego miejsca (dalej: „**Laureat Nagrody II Stopnia**”) jedna Nagroda II Stopnia. Za każde miejsce w Rankingu od miejsca 54 (pięćdziesiątego czwartego) do miejsca 153 (sto pięćdziesiątego trzeciego) włącznie przysługuje Laureatowi tego miejsca (dalej: „**Laureat Nagrody III Stopnia**”) jedna Nagroda III Stopnia. Pozostałe miejsca w rankingu nie są nagradzane.
- 4.4. Obrady Komisji są niejawne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Procedura wydania Nagród I Stopnia
 - 5.1.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego liczonego od daty posiedzenia Komisji wyśle na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej, dalszej procedurze odbioru Nagrody oraz link do formularza zwanego dalej „**Formularzem Nagrody I Stopnia**”.
 - 5.1.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 09.05.2024 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody I Stopnia (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody I Stopnia), wpisując do niego adres zamieszkania (ulica, nr domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz potwierdzić ukończenie 18 roku życia.

Uczestnik jest zobligowany do załączenia czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym zwycięskim numerem Dowodu Zakup, czytelnymi nazwami zakupionych produktów oraz numerem NIP Sklepu. Dany Dowód Zakupu musi zawierać produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą zgłoszenie.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody I Stopnia.

5.1.3. Po spełnieniu przez Uczestnika postanowień i warunków Regulaminu, Organizator najpóźniej do dnia 14.05.2024 roku wyśle Nagrodę I Stopnia na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Nagrody I Stopnia.

5.2. Procedura wydania Nagród II, III Stopnia

5.2.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego liczonego od daty posiedzenia Komisji wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej, dalszej procedurze odbioru Nagrody oraz link do formularza zwanego dalej „**Formularzem Nagrody II, III Stopnia**”.

5.2.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 09.05.2024 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody II, III Stopnia (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody II, III Stopnia), potwierdzając dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz potwierdzając ukończenie 18 roku życia.

Uczestnik jest zobligowany do załączenia czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu z widocznym zwycięskim numerem Dowodu Zakup, czytelnymi nazwami zakupionych produktów oraz numerem NIP Sklepu. Dany Dowód Zakupu musi zawierać produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą zgłoszenie.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody II, III Stopnia.

5.2.3. Organizator najpóźniej do dnia 14.05.2024 roku wysyła Nagrodę II, III Stopnia na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Nagrody II, III Stopnia.

5.3. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:

- a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika/Laureata,

- b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody po terminie uzupełnienia Formularza Nagrody I, II, III Stopnia, o którym mowa w pkt. 5.1.2., 5.2.2. Regulaminu,
- c. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody przez osoby trzecie.

5.4. Laureat traci prawo do Nagrody jeżeli:

- a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (ze szczególnym uwzględnieniem pkt. 2.6., 5.1.2., 5.2.2.); lub
- b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody; lub
- c. odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne; lub
- d. Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w pkt. 1.7. oraz 1.12.

5.1. Fakt ukończenia 18 roku życia Uczestników jest weryfikowany podczas rejestracji numerów Dowodu Zakupu poprzez potwierdzenie przez Uczestnika ukończenia przez niego 18 roku życia. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia faktu ukończenia 18 roku życia poprzez przedstawienie dokumentu tożsamości ze zdjęciem, zawierającego datę urodzenia.

5.2. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie, wstrzymania wydania Nagrody lub wycofania udzielonych praw do Nagrody (w tym do wezwania do zwrotu wydanej Uczestnikowi Nagrody).

5.3. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać w oparciu o postanowienia i warunki Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.

5.4. Do danego Dowodu Zakupu może być wydana maksymalnie jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji gdy została wydana Nagroda z przypisanym do niej danym numerem Dowodu Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tej samej Nagrody/tego samego numeru Dowodu Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tej Nagrody.

VI. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA

6.1. Uczestnik oświadcza że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi - rozwiązania Zadania Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami

osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.

- 6.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 6.3. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 6.4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści Odpowiedzi w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 6.5. Z dniem wydania Laureatowi Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji ze szczególnym uwzględnieniem przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego obejmującego następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie na nośnikach materialnych ze szczególnym uwzględnieniem techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego, techniki cyfrowe oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b. zwielokrotnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera, (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczania fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
 - d. umieszczania w materiałach reklamowych,
 - e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
 - f. obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzania prawami w inny sposób, w tym do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób

- h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
- 6.6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6.7. Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia oraz Laureat Nagrody III Stopnia wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzenie przez Fundatora treścią Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści Odpowiedzi autorskich praw osobistych.
- 6.8. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda.
- 6.9. Każdy Uczestnik Konkursu, poprzez zarejestrowanie Odpowiedzi, zobowiązuje się tym samym, iż nawet w razie nieotrzymania nagrody w Konkursie, na każde żądanie Organizatora zawrze z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do utworów zawartych w zarejestrowanej Odpowiedzi.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 17.05.2024 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja konkursu – Konkurs Warka Energy 0,0% w Carrefour - 2024” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3.com.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 24.05.2024 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.

- 7.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursie „Konkurs Warka Energy 0,0% w Carrefour - 2024”, jak i również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty tradycyjnej - datę stempla pocztowego, a w przypadku poczty elektronicznej – datę odebrania wiadomości przez Organizatora.
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.11. Regulaminu, w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 31.05.2024 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Konkursu w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Konkursu jak również udziału w nim, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.
- 7.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.promocjaenergy.pl.
- 8.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym promocje@g3.com.pl.
- 8.4. Wszystkie połączenia telefoniczne z Uczestnikami (będącymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) realizowane przez Organizatora są dla Uczestników/Laureatów bezpłatne.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

8.6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).

Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane dodatkowo w celu:

- wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.
- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

- 8.7. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
- 8.8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.
- 8.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 8.10. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie.